

ブロードバンド事業への取組み

伊藤忠テクノサイエンス株式会社
e-ビジネス営業推進本部
本部長 齊藤 晃

1. ブロードバンド市場の展望

2. ブロードバンドの適用ソリューション

3. ブロードバンド事業への取組み

Webコミュニケーション
進化の過程

ブロード
バンド

コミュニケー
ションの
レベル向上

一方通行の
情報提供

Web上での製品説明

情報検索・閲覧

双方向の
やりとり

Web上での受発注

パーソナライゼーション

マルチチャネル統合

動画・音声での情報提供

Video会議

コンテンツ配信

モバイル・ユビキタス

過去

現在

未来

大きく分けて2つの流れが考えられる

コンテンツ配信

ブロードバンドネットワークを利用して、動画 / 音声コンテンツ(映画 / 音楽 / ゲーム等)を有償で配信するビジネス

業務アプリケーション

Eコマースをはじめとするe-ビジネスにおけるコミュニケーションの質を向上させ、販売拡大 / 業務効率向上に活用

ブロードバンド加入世帯数予測

(単位:万世帯)

2500

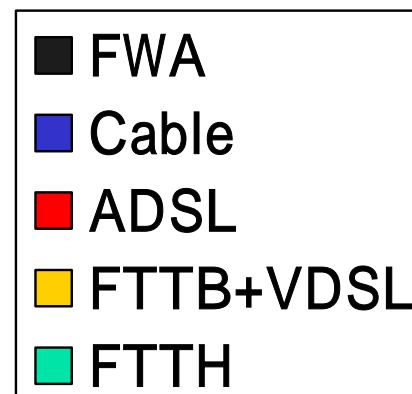
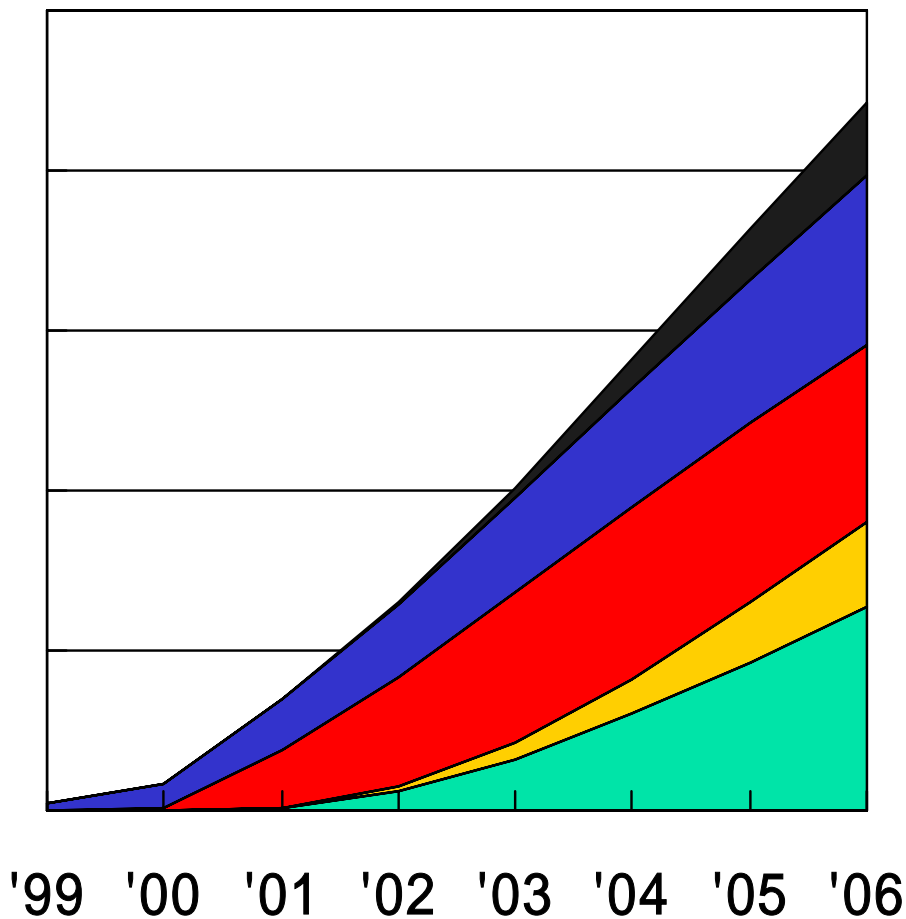
2000

1500

1000

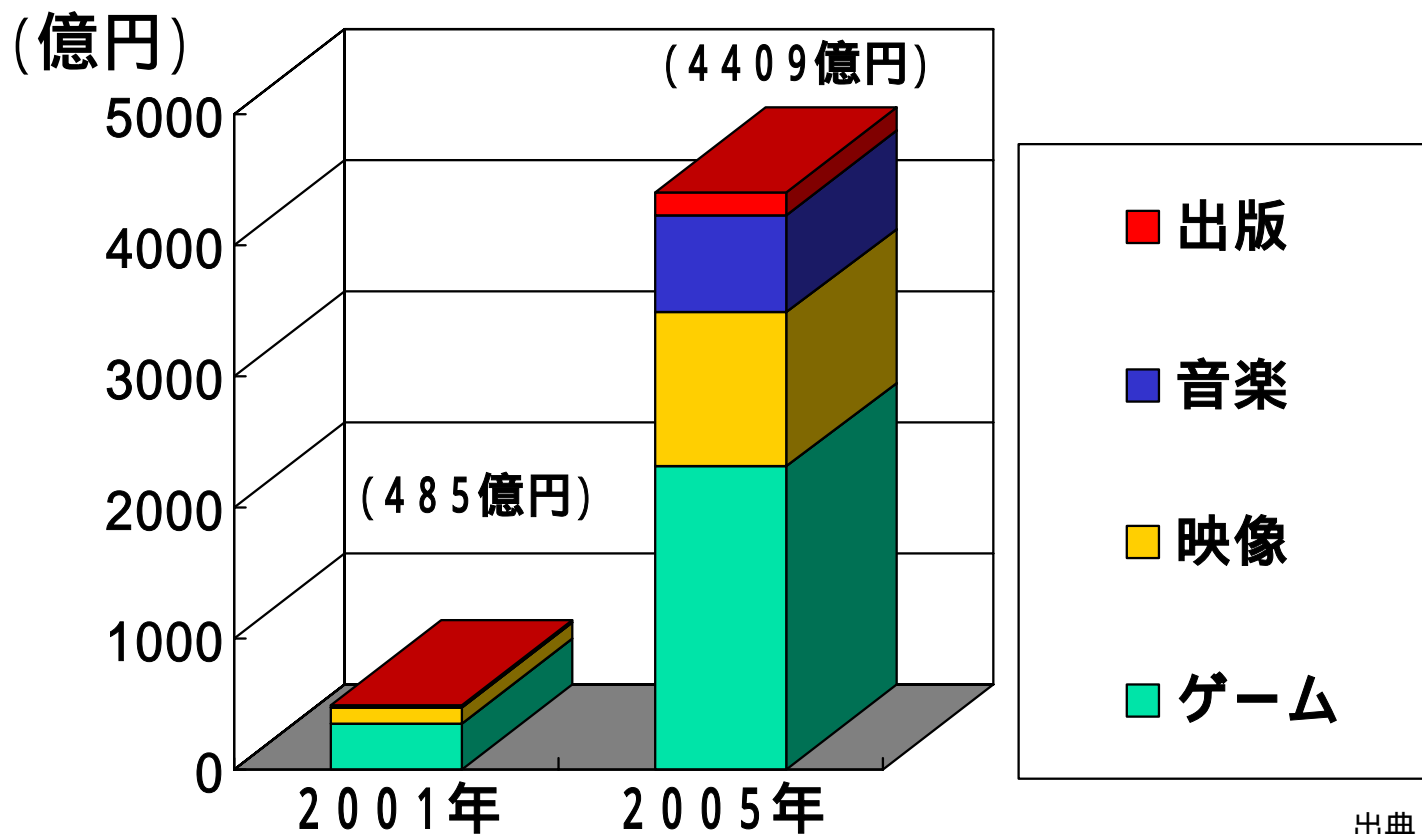
500

0



出典:野村総合研究所

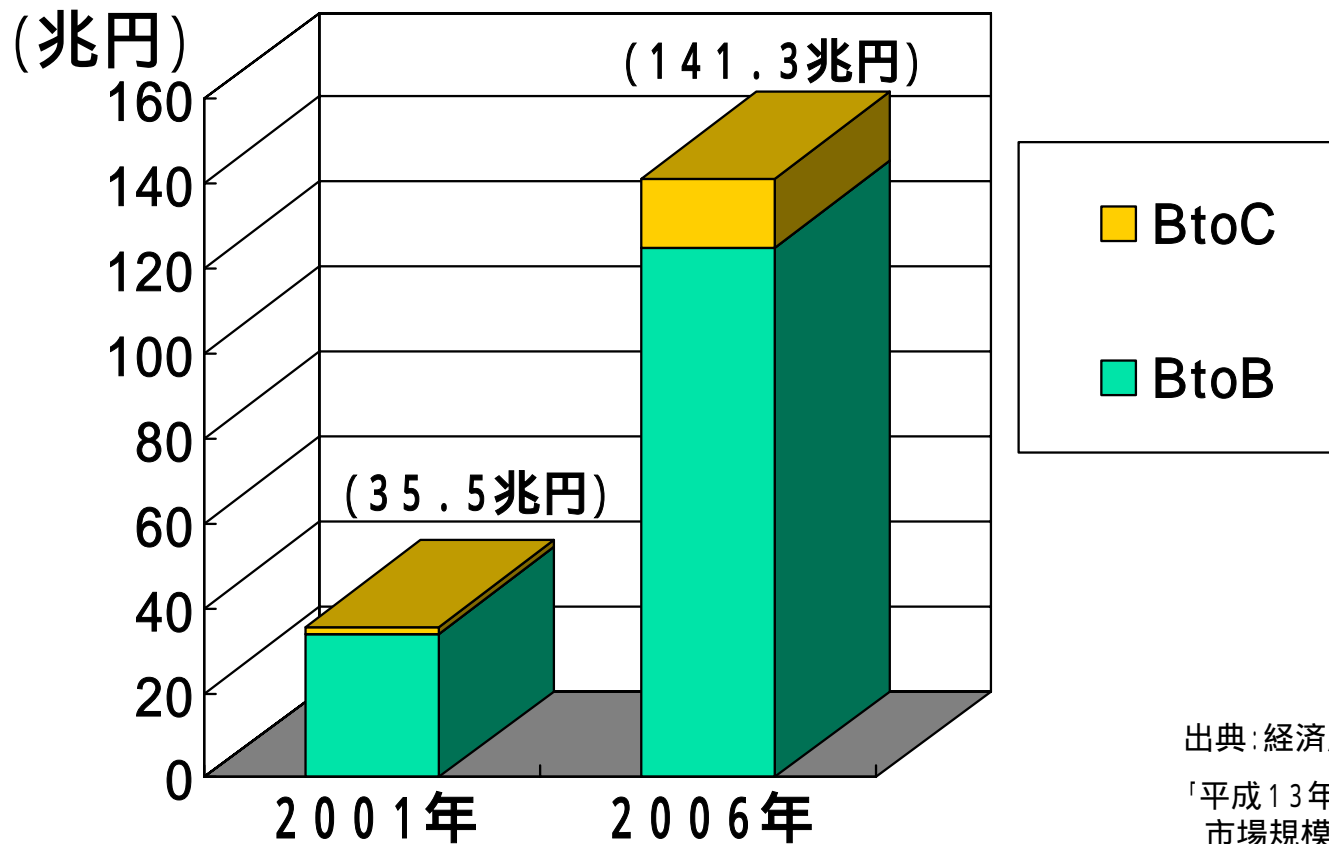
オンラインコンテンツ配信 市場規模予測



出典:野村総合研究所

Eコマースの市場見通し

BtoB / BtoC Eコマース市場規模見通し



出典：経済産業省他

「平成13年度電子商取引に関する
市場規模・実態調査」

1. **ブロードバンド市場の展望**

2. **ブロードバンドの適用ソリューション**

3. **ブロードバンド事業への取組み**

Face to Face

短所

高コスト
夜間休日
対応困難
対応品質に
ばらつき

長所

相手に応じた
対応
豊かな表現

従来のWeb

長所

24時間
対応可能
スキル一定

短所

表現力
インパクトが
限定的

ブロードバンド

両者の利点を活かす為の
大容量データを利用した
新しいコミュニケーション

ブロードバンド活用は業種を問わず今後活発化すると見込まれる

テレコム/放送

コンテンツ配信ビジネス
ブロードバンドISPサービス

サービス/メディア

旅行代理店におけるブロードバンド活用
航空会社におけるe-ラーニング

製造(含製薬)

Eコマースへのブロードバンド活用
社内/パートナーとのコミュニケーション強化
e-ラーニング

金融/保険

損害保険査定業務の効率化
e-ラーニング

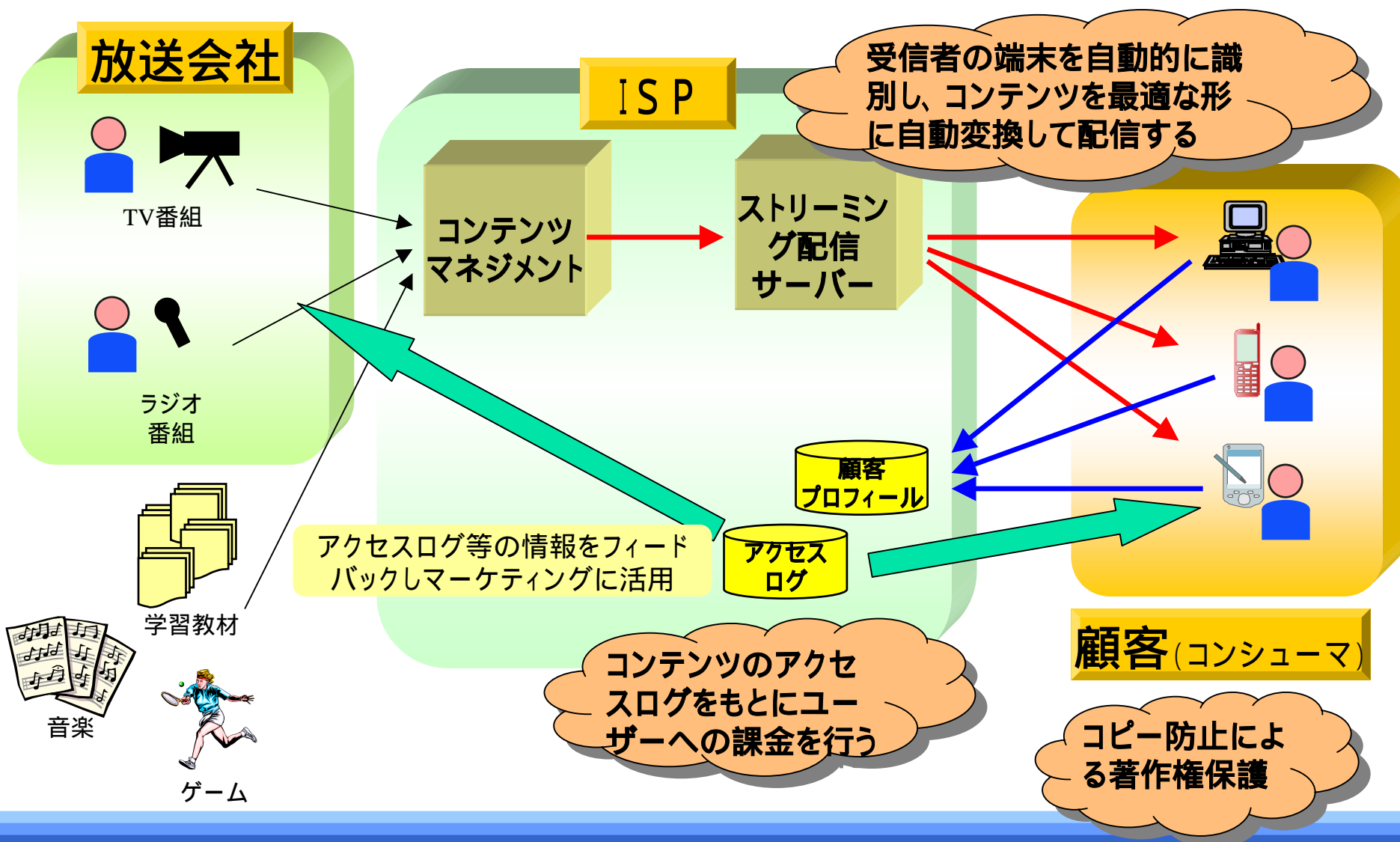
流通

ブロードバンド活用による店頭展示補完
外販営業のIT武装化

大学/官公庁

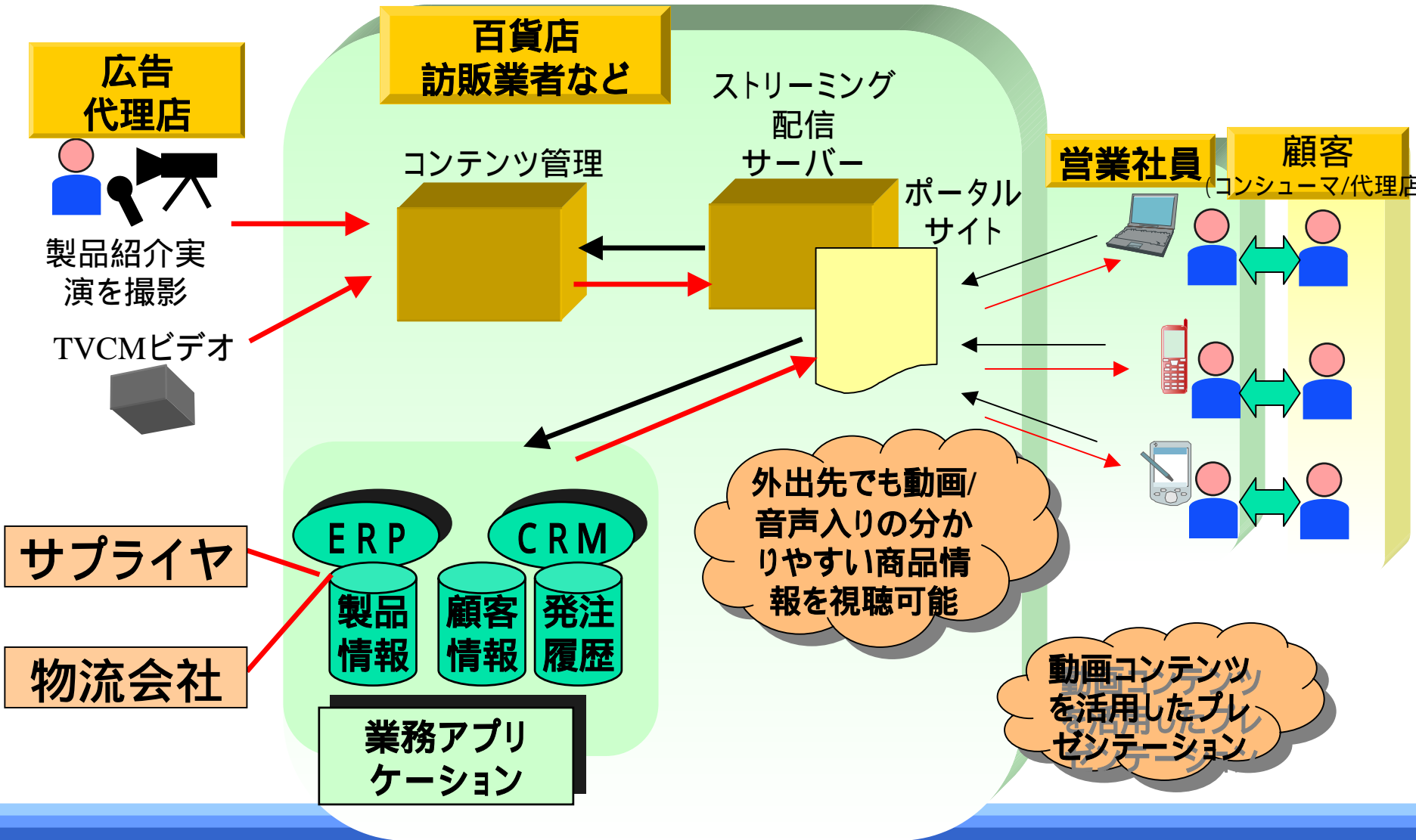
監視 / パトロール
遠隔医療

テレコム・放送業-コンテンツ配信ビジネス



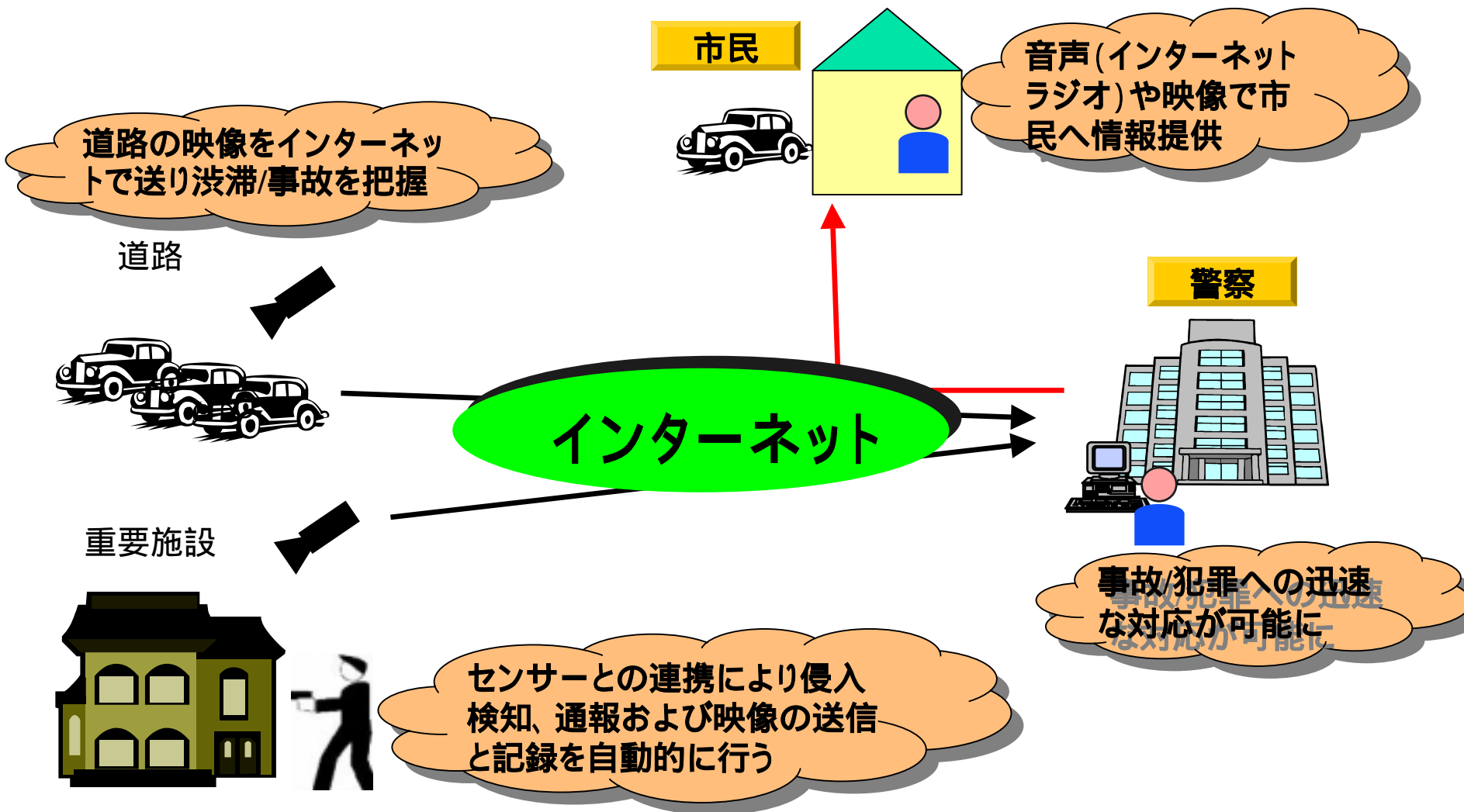
デモ紹介

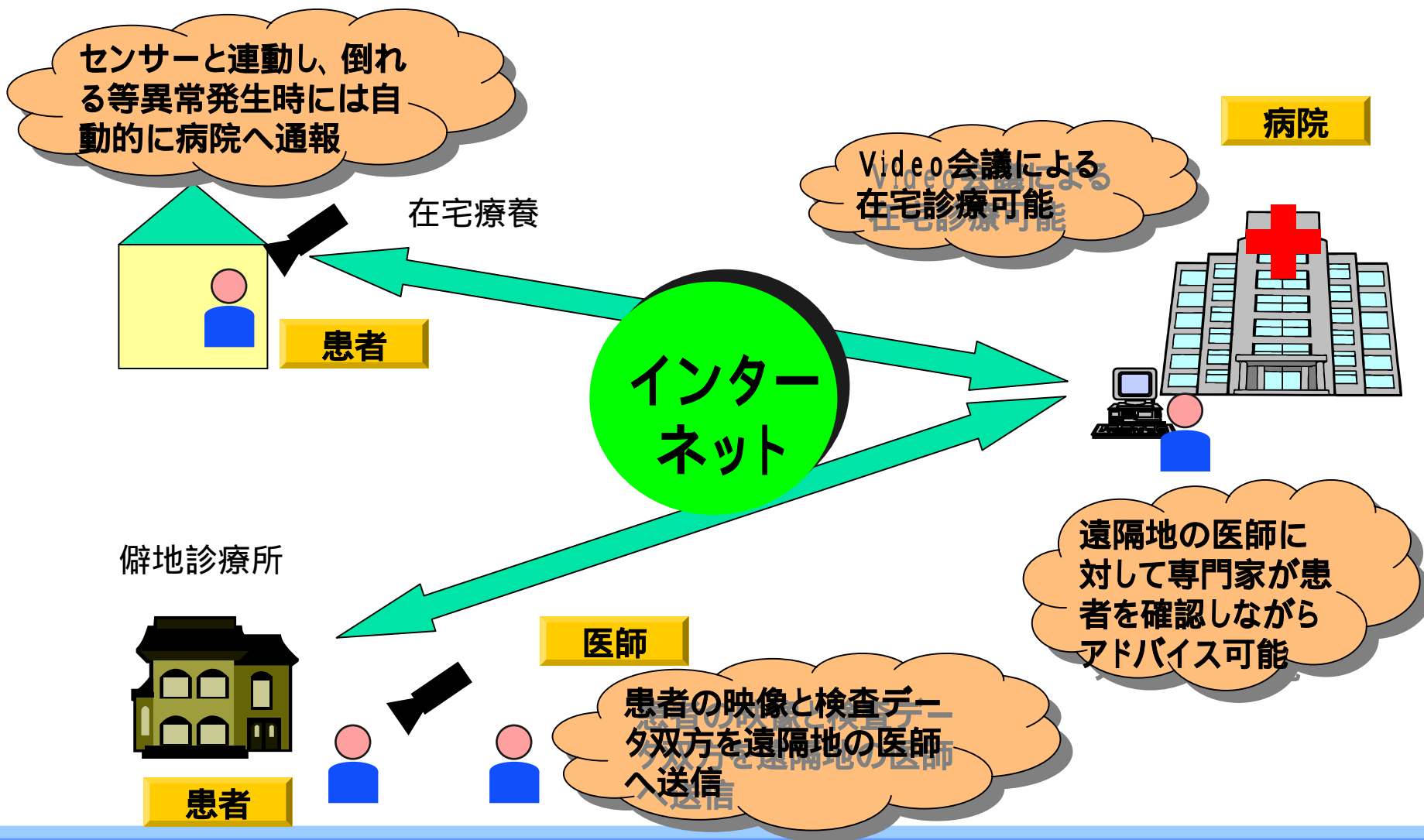
流通業-外販営業の情報武装強化



デモ紹介

官公庁-監視/パトロール





製造業-ECコマースへのブロードバンド活用

企業

Webサイトからワンクリックで、Videoホンでの説明を受けられる

コンタクトセンター

サービス

営業

マーケティング

Web
コンテンツ

顧客
情報

アクセス
ログ

ポータル
サイト

Web

製品情報収集・購入・
決済・アフターサポートを
全てWeb上で行うことが可能

セルフサービスにより、好きな時間に画像・音声を多用した分かりやすい商品情報にアクセス可能

顧客

（コンシューマ/代理店）

デモ紹介

1. **ブロードバンド市場の展望**

2. **ブロードバンドの適用ソリューション**

3. **ブロードバンド事業への取組み**

ネットワーク

配信管理

ビジネスモデル

周辺技術(課金・著作権等)

コンテンツ

- ・コンテンツ配信に関連するソフト、ハードの提案、販売
- ・上記の管理、運用サービス(ASP)の提供
- ・キャッシュやデコード用の端末組込型ソフトの販売

- ・業務アプリケーション構築、企業内使用コンテンツの制作に関するコンサルティング
- ・コンテンツのエンコード等のサービスビジネス

CTC+パートナーによりトータルに提供

ブロードバンド関連製品/サービス

サービス
ビジネス

ビジネス
コンサル

運用監視

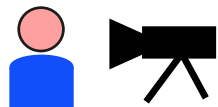
iMSP

エンコーディング

業務アプリケーションを構成するコンポーネント

コンテンツ
制作

APA



TV番組



学習教材



音楽



ゲーム

コンテンツ
管理/セキュリティ

Documentum
Tumbleweed
Interwoven

e-ラーニング

SABA
Centra

eXmedia

ポータル

BroadVision
Plumtree
iPlanet

CRM

Siebel

VoIP

Avaya
Softfront

マーケティング分析

Holos
SPSS

Oracle
Sybase
Informix
UDB DB2

課金

Portal
Apogee

顧客DB
アクセス履歴
コンテンツ情報
データベース

顧客管理/アクセス履歴管理/コンテンツ情報管理
認証/著作権

Sun
EMC
NetApp
Compaq

ファイル
サーバー

エンコーダ

Real/WMT
Quicktime
HelloNetwork

ネットワーク
セキュリティ

Firewall
Antivirus

Inktomi

ストリーミング
サーバー

ネットワーク
関連機器

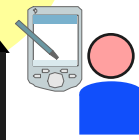
Cisco
Alteon
Toplayer
Riverstone

Inktomi
NetApp

キャッシュ
サーバー

Mbcc
X-Servlet

モバイル対応



組織体制の確立

- ・ブロードバンド関連ビジネスに特化した専任組織を発足させる
- ・新組織はブロードバンドに関するマーケティング / 営業 / 技術面での活動を行い、社内他部門と連携してブロードバンド事業を開拓する

検証センター構築

- ・ブロードバンドソリューションに関する検証センターを社内に構築
顧客の新しいビジネスモデルの検証を行う

社内利用の推進

- ・全国の社員がブロードバンド・ネットワークを通じて動画コンテンツによる製品情報配信、社内イベント中継を視聴できる環境を構築する